

Imagen de partidos genera triunfos o fracasos: Gordo

Álvaro Gordo, consultor en Imagen Pública, resaltó que el PRI mantiene debilidades en su imagen que aún debe corregir para lograr atraer al electorado. (Foto: Felipe Pérez/El Heraldo de Tabasco)

El Heraldo de Tabasco
3 de diciembre de 2011

María Albert Hernández

Villahermosa, Tabasco.- Álvaro Gordo Fernández, del Colegio de Consultores en Imagen Pública, consideró que la renuncia de Humberto Moreira Valdés de la dirigencia nacional del PRI, favorecerá a la candidatura de Enrique Peña Nieto, cuya figura es claramente identificada de manera positiva por la mayoría de los mexicanos.

Tras enfatizar que "la imagen de los partidos y la de su candidato es el factor fundamental para el triunfo o fracaso" detalló que los resultados de este mes de una encuesta realizada por ese organismo, colocan al PRI en una ventaja de 65 por ciento de las preferencias electorales rumbo a la

elección presidencial, muy por encima del 23 por ciento del PRD y el 22 del PAN.

El partido tricolor -dijo- ha logrado una imagen de "poder y fuerza", aunque todavía muy ligada a palabras como corrupción, aunado a que el ex gobernador del Estado de México se proyecta como un político joven, carismática y responsable.

Sin embargo, mantiene debilidades como la que le generaba su propio partido a través del ahora ex líder nacional, y de manera personal por sus vínculos con el llamado "Grupo de Atlacomulco", así como las acusaciones de otros políticos de que no cuenta con verdaderos proyectos de acción.

"El mayor patrimonio que un político puede tener es su imagen pública, de acuerdo a como lo percibe la gente podrá tener la facilidad de llegar a un puesto de elección popular. En el caso de nuestro país la profesión más desprestigiada es la de político" apuntó.

Pese a ello, el PRI se ha quedado en el imaginario colectivo como un partido "peligroso" pero fuerte, en tanto que el PAN se percibe débil, dócil y fácil de manejar; el PRD por su parte se muestra dividido, "ruidoso" y basado en una política de demagogia.

"El voto es meramente sentimental, actualmente México vive un sentimiento de miedo por la guerra contra el narcotráfico, aunado a 12 años de desencanto del PAN, además de la desesperanza y rompimiento del PRD por las reacciones de Andrés Manuel luego del 2006" destacó.

Finalmente, señaló que "afortunadamente" para la oposición, aún falta mucho tiempo para las elecciones, por lo que puntualizó que será importante que vigilen su imagen y no pierdan de vista lo que de ellos se dice en las redes sociales.

"Es obvio que la mayoría de la gente no tiene acceso a ellas, pero en 2012 veremos una campaña política en que la opinión pública ejercerá gran presión, los medios de comunicación se alimentan de lo que dicen las redes sociales y desde allí se generarán grandes debates" ultimó.